



BLK WONOGIRI



PRODUCTS PHOTOGRAPHY

PROFIL INSTRUKTUR



SYAIFUDIN FAUZI, S.T

ALAMAT : JURUG RT 01/RW 10, POKOHKIDUL, WONOGIRI

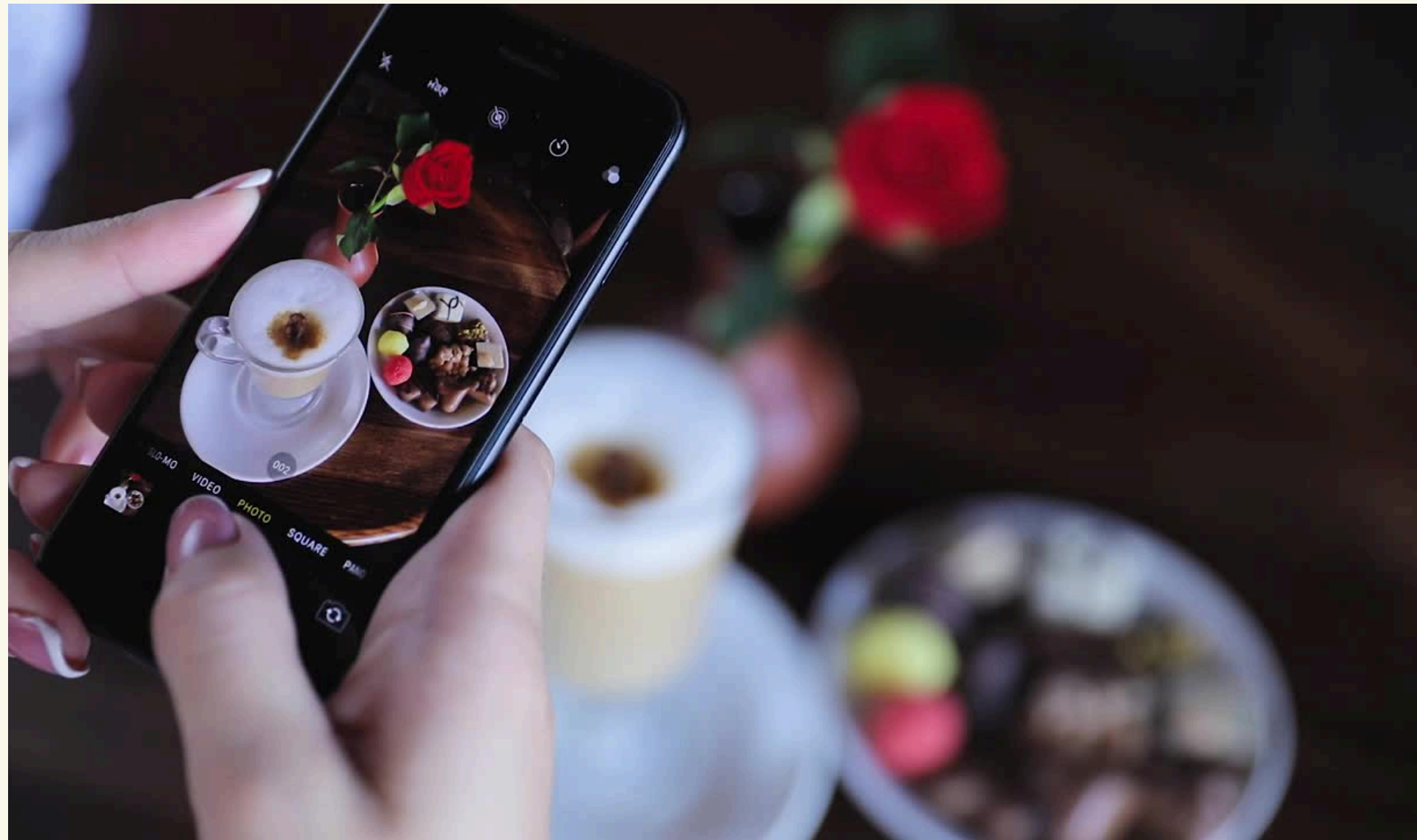
PENDIDIKAN : S1 - TEKNIK MESIN

PENGALAMAN : 1. PT AISIN INDONESIA AUTIMOTIVES
2. UPTD BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN WONOGIRI

INSTRUKTUR BIDANG : 1. TEKNIK LISTRIK
2. TEKNIK REFRIGERASI DAN TATA UDARA
3. CONTENT CREATOR
4. SOCIAL MEDIA OFFICER

KONTAK : 1. Email : syaifudinfauzii@gmail.com
2. HP :

TUJUAN PEMBELAJARAN



Meningkatkan kemampuan peserta dalam mengambil foto produk yang menarik, profesional, dan layak dipublikasikan dengan menggunakan smartphone.



Mana yang menurut anda menarik ?



Mana yang menurut anda menarik ?

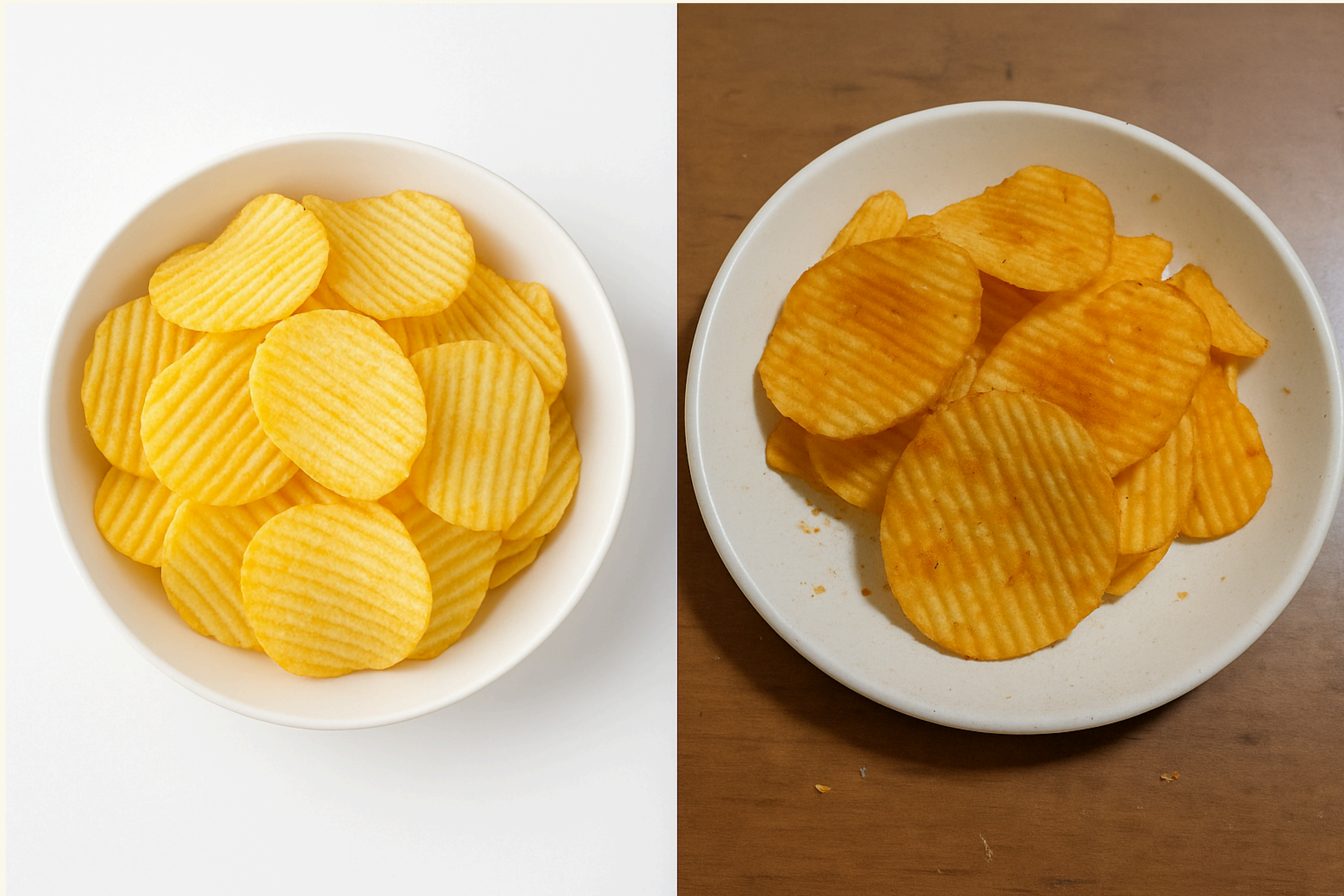


FOTO PRODUK (PRODUCTS PHOTOGRAPHY)

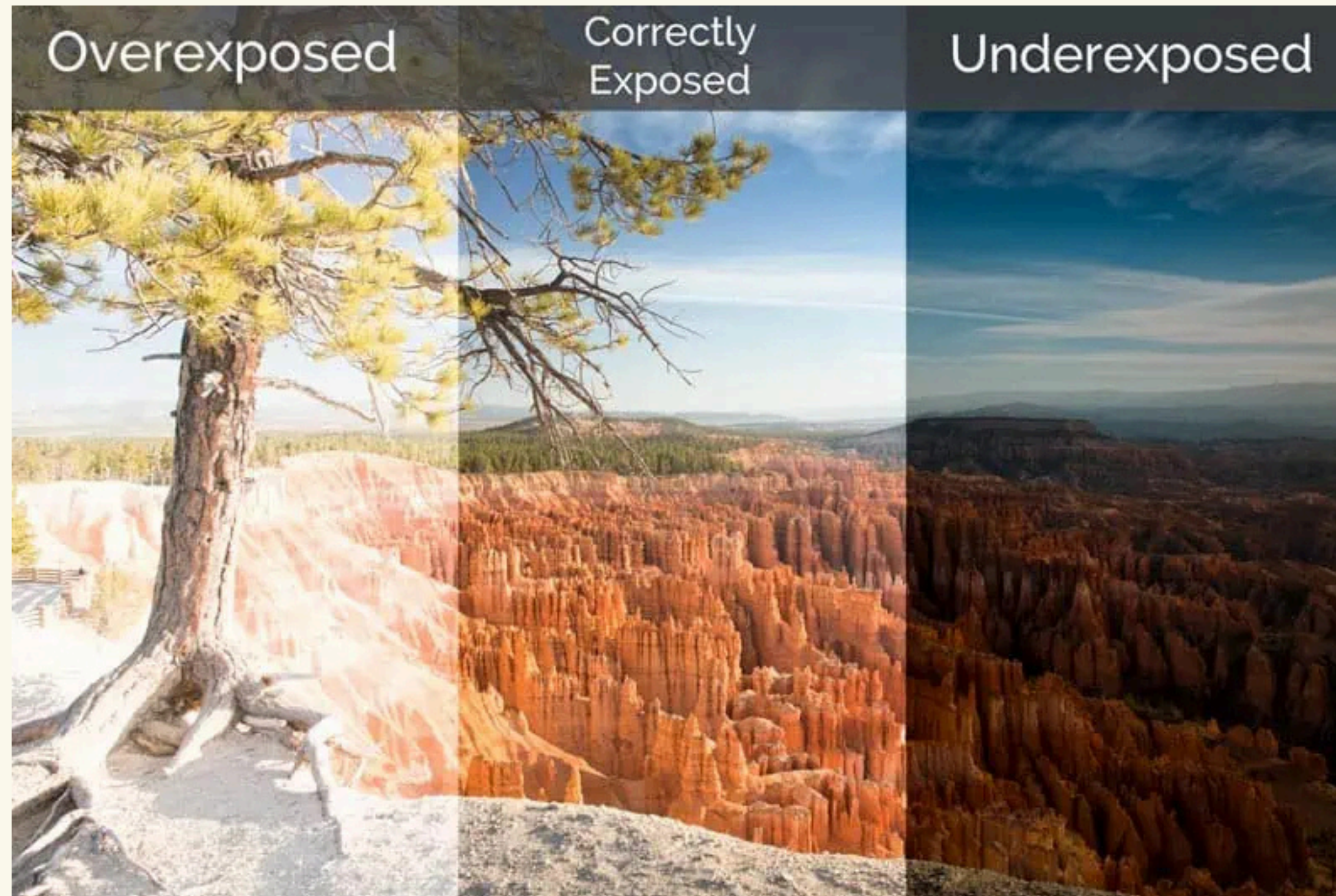
Foto Produk adalah bagian dari **advertising**. Karena **dalam sebuah frame**-nya, harus bisa **mencitrakan image** sebuah produk. Kunci dari foto produk adalah bagaimana seorang fotografer bisa membuat citra yang terdapat dalam produk tersebut lewat **angle** dan juga **konsep**. **Tujuan utama** dari foto produk adalah **dapat meningkatkan penjualan barang**.



1. Foto produk menuntut kesempurnaan baik didalam detail tekstur objek hingga angle objek.
2. Foto produk sangat **mementingkan detail** dan **ketajaman**, setiap **warna dan tekstur** dari produk harus bisa **ditampilkan dengan tepat**. **Warna harus** terlihat **sesuai aslinya** dan **tekstur** serta **detail** harus tampil dengan **tajam**.
3. Untuk menghasilkan foto produk dengan detail yang baik. **Pencahayaan haruslah diatur dengan tepat**. Kuantitas cahaya yang jatuh harus diukur dengan pas agar **tidak terjadi over-exposure** atau **under-exposure**. Begitupun dengan **kualitas cahaya** . **Arah jatuhnya cahaya** pada objek utama, karakteristik cahaya yang dihasilkan setiap aksesoris pembentuk cahaya, hingga **besar dan tajamnya bayangan** yang muncul haruslah **dikalkulasi dengan tepat**.



FOTO PRODUK (PRODUCTS PHOTOGRAPHY)



BASIC PHOTOGRAPHY

FOTO DIKATAKAN MENARIK?

- 01** Membatasi pandangan (Framing)
- 02** Perbedaan Perspektif, Kemampuan Mata dan Kamera
- 03** Objek Foto Tampak Diluar Kebiasaan

“ Jadi Jika Foto Masih Tampak Seperti
Pandangan Mata Sehari-hari, Maka Fotonya
Belum Menarik



BASIC PHOTOGRAPHY



Simplicity/Kesederhanaan

Membuat Foto Semakin Kuat

MEMBATASI PANDANGAN [FRAMING]

Seleksi Objek Yang Masuk dalam Frame

- Selektif Memilih Objek dan Elemen
- Tidak “serakah” memasukkan banyak elemen
- Tidak Crowded & Bocor
- Jelas Point of Viewnya / Point of Interest

BASIC PHOTOGRAPHY

BEDA KEMAMPUAN MATA DAN KAMERA

- Dalam Pandangan Nyata, Mata Tak dapat Melihat Bokeh (blur)
- Mata Tak dapat Menghentikan Momen (gerakan)
- Mata tak dapat memilah gelap terang secara tegas
- Mata tak dapat bekerja seperti lensa tele yang dapat melihat objek jauh menjadi dekat

Penting

*Mengenal spesifikasi
kamera yang dipakai*



BASIC PHOTOGRAPHY



Keluar dari Kebiasaan

Keluar dari Kebiasaan Mata Manusia Sehari-hari

- Kita sehari-hari memandang dalam pandangan “biasa”, pada posisi eye level
- Kita sehari-hari tak biasa memandang objek yang tersusun “rapi”. objek yang terkena sinar sebagian dll

Bermain Angle, Berkunjung Ke Galery dan Pertunjukkan

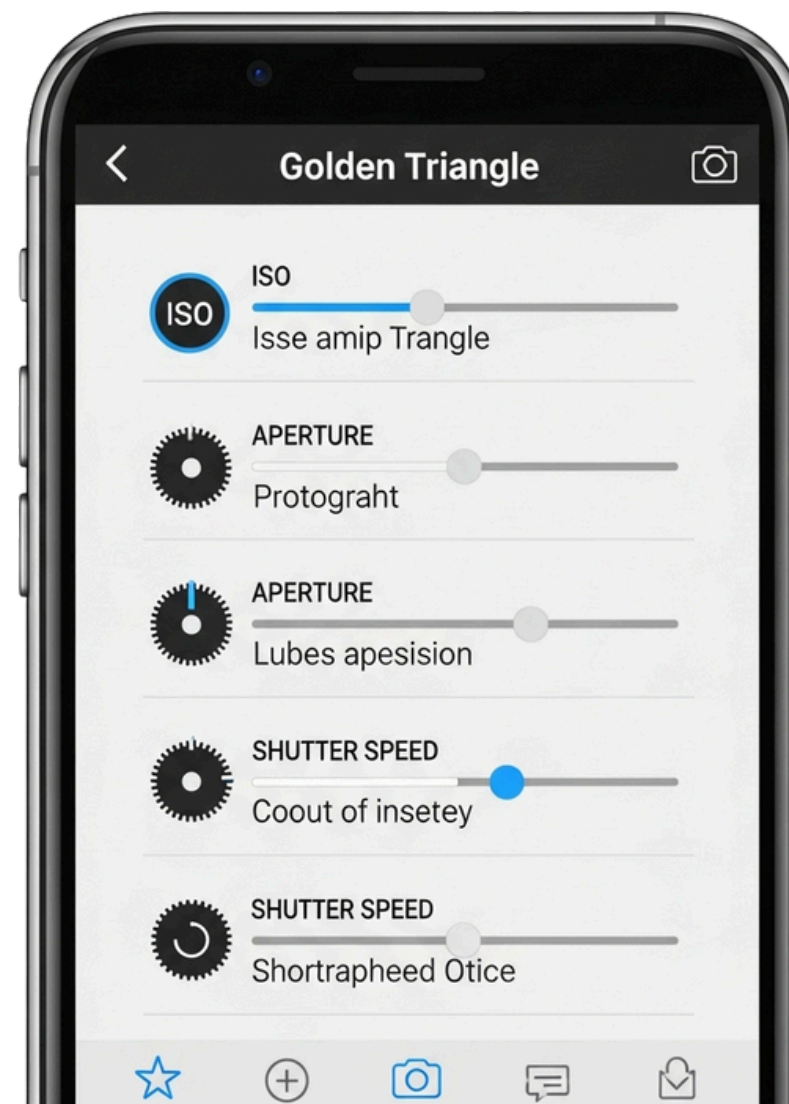
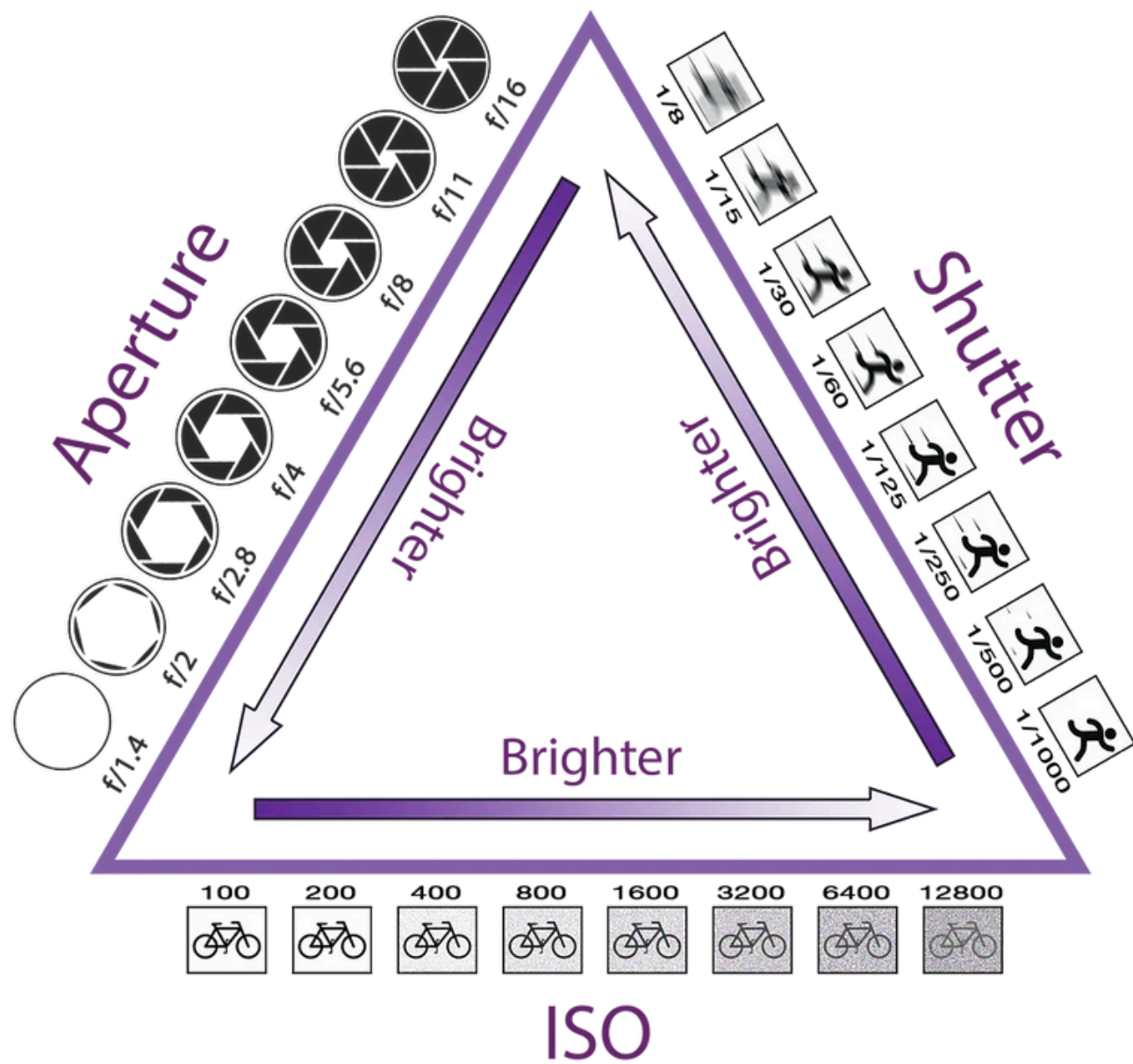
Cara keluar dari Kebiasaan

BASIC PHOTOGRAPHY

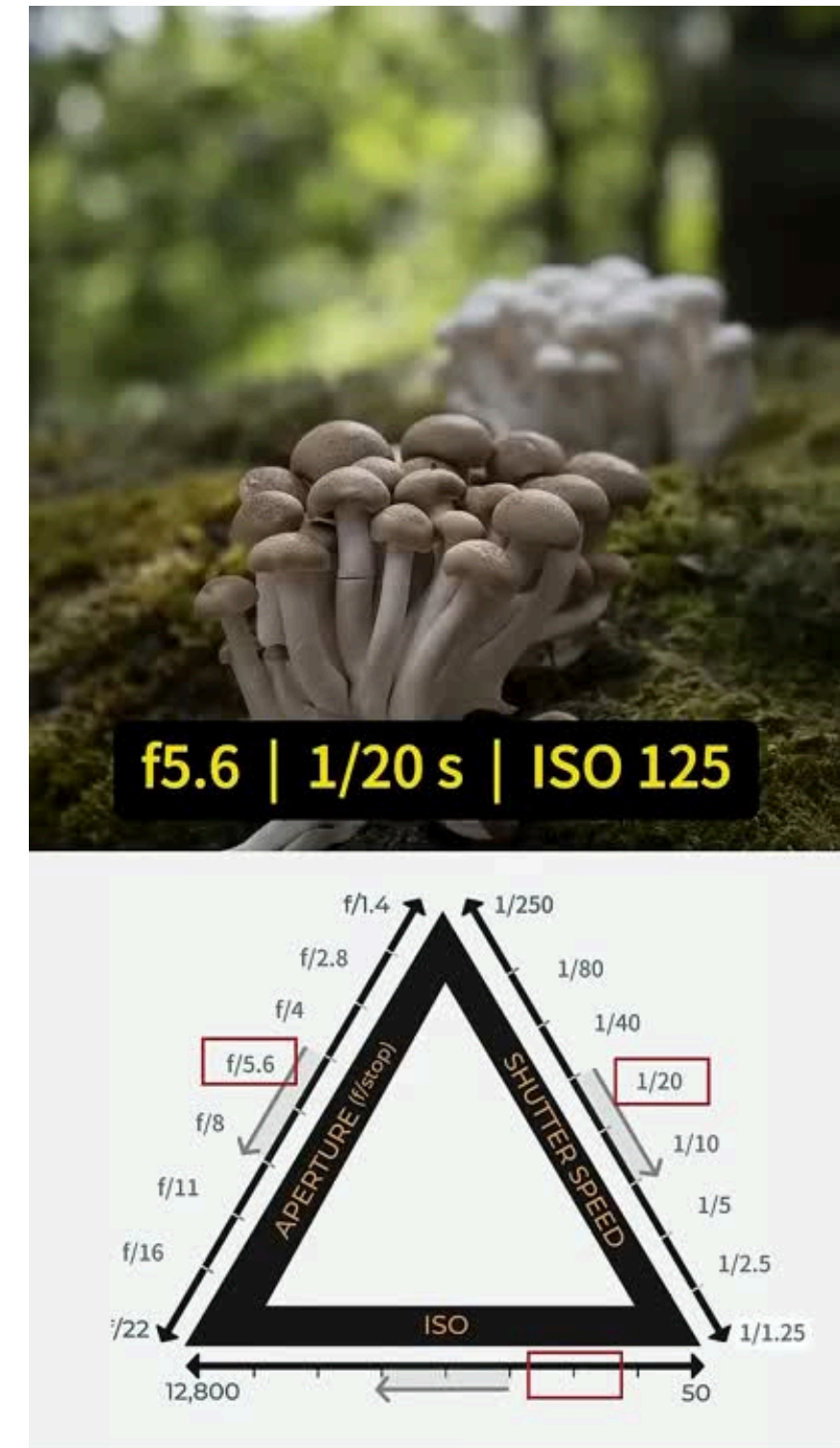
1

Teknis

- Dasar pengoperasian kamera
- Golden Triangel , DIAFRAGMA, SHUTTER SPEED, ISO



Exposure Triangle



BASIC PHOTOGRAPHY

Setting dan Fitur Kamera

Mengenal Fitur Kamera HP Sendiri

Hal ini dimaksudkan untuk pengoptimalan kamera, mengenal sejauh mana kelebihan dan batas-batas kemampuannya, sehingga kita juga tahu bagaimana seharusnya digunakan.

CEK SPESIFIKASI DAN REVIEW

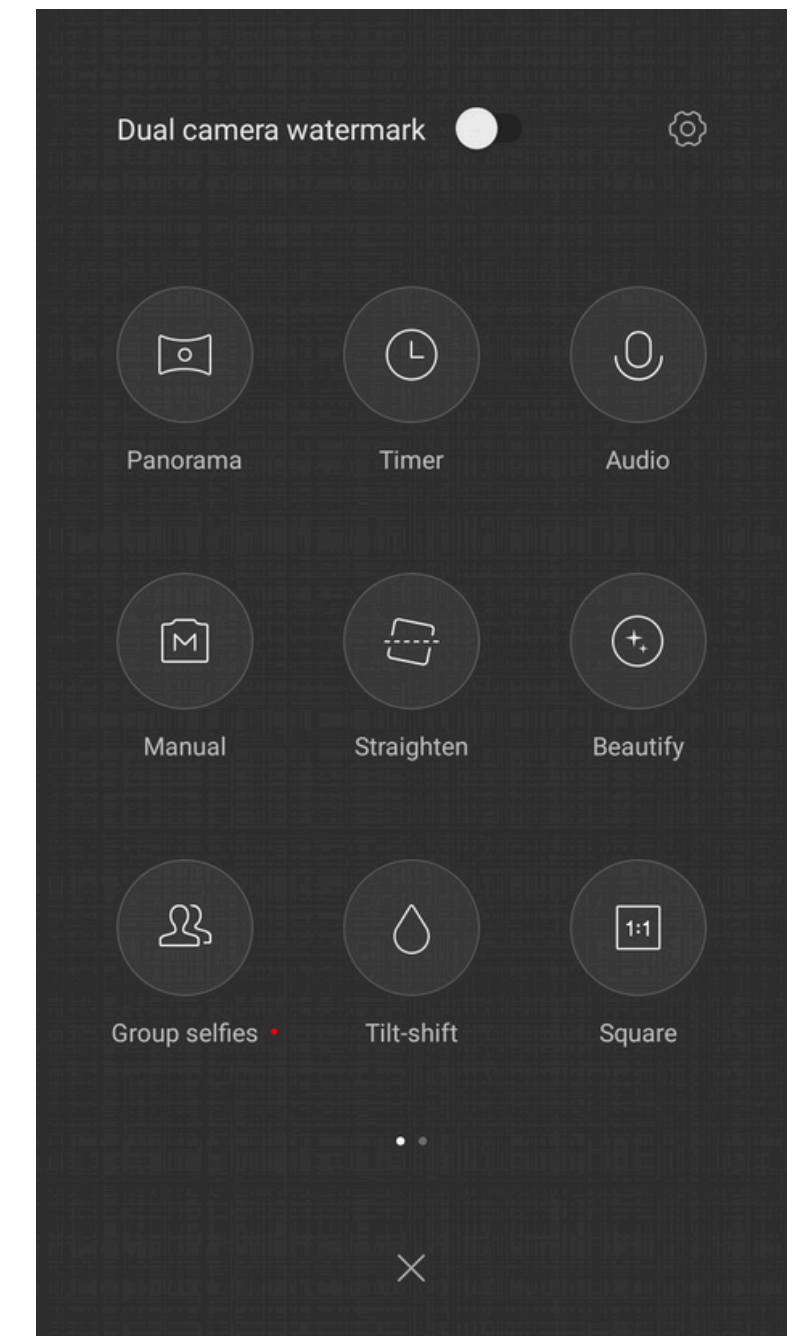
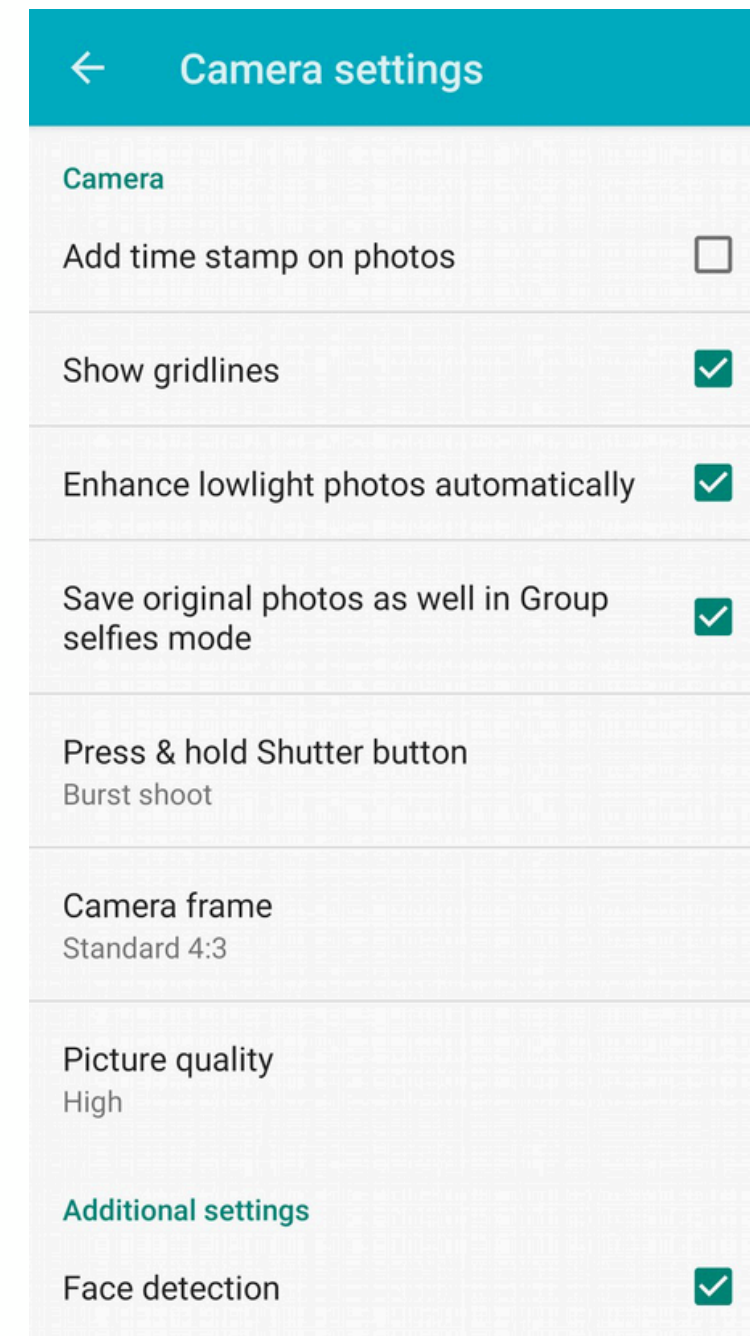
Tiap Kamera HP punya spek pabrikan, apakah single, dual, triple, untuk wide, potrait, makro dll.

BUKA MENU SETTING DAN FITUR

Tiap HP punya Software Bawaan yang sebagiannya berbeda satu dan yang lain.

MENCoba DI BERBAGAI KONDISI

Semakin banyak mencoba, makin hafal, makin bisa merasakan.



BASIC PHOTOGRAPHY

Hal-hal yang Perlu Dihindari

01 Hindari memotret terlalu dekat dengan objek

Khususnya objek/produk yang mempunyai bentuk simetris

02 Hindari Zooming

Foto akan pecah, lebih baik beli yang dual kamera, atau beli lensa tambahan

03 Hindari Penggunaan Led Flash Internal

Jika perlu tambahan lighting, sebaiknya bukan flash internal HP

04 Hindari Backlight

Jika masih belajar dan kamera tak begitu tangguh, hindari melawan cahaya



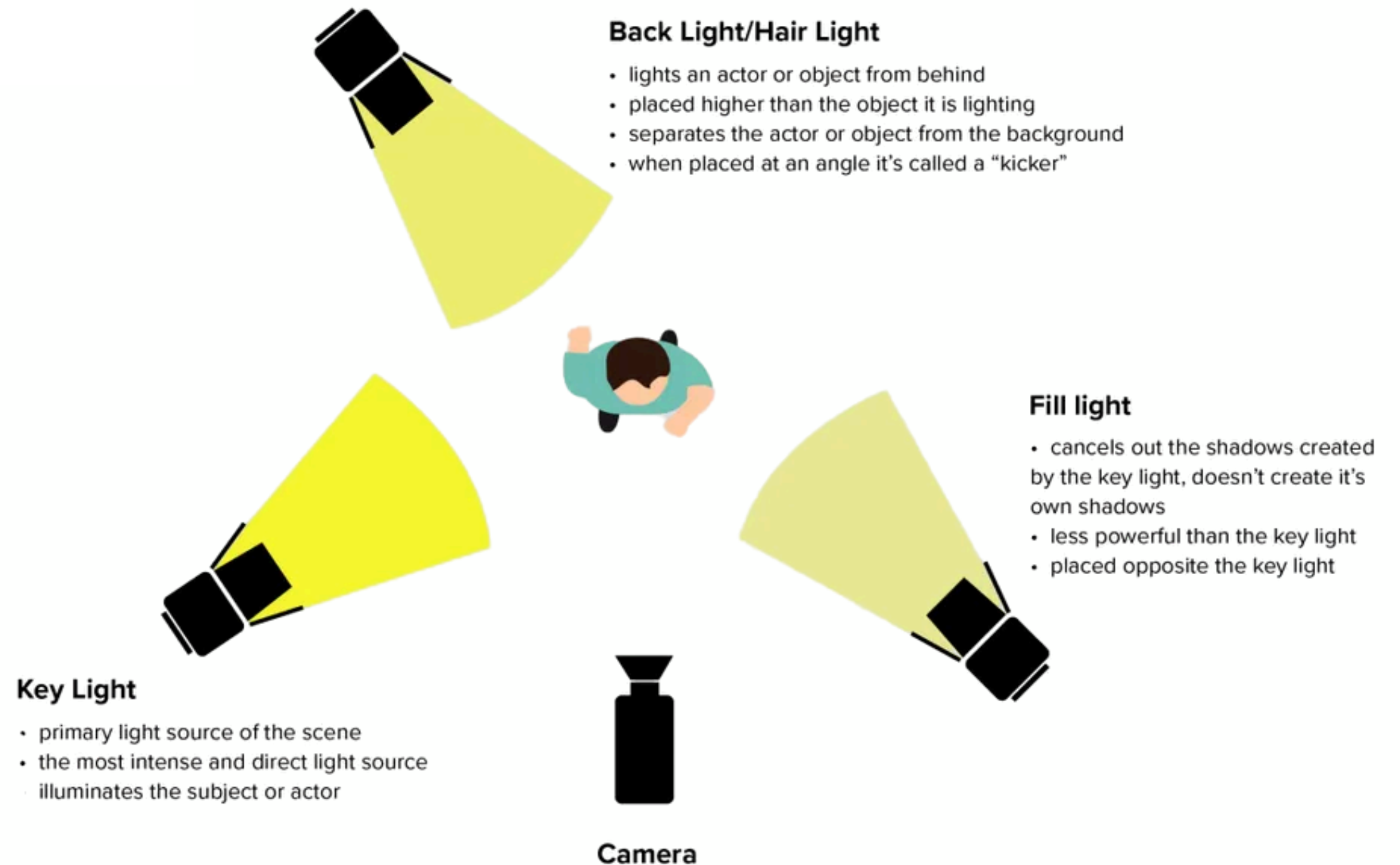
BASIC PHOTOGRAPHY

2

Pencahayaan

- Arah cahaya
- Intensitas cahaya
- Warna cahaya

3 POINT LIGHTING



BASIC PHOTOGRAPHY

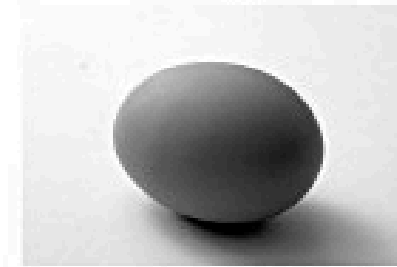
Arah Cahaya

“

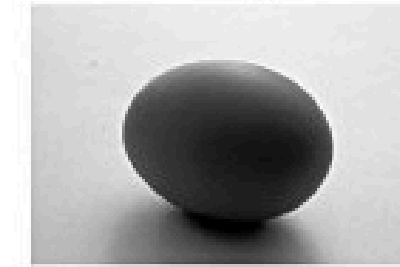
“Mengetahui, Membaca dan
Mengendalikan Cahaya adalah Inti
dari Fotografi

Dengan segala keterbatasan Kamera
Smartphone, hal utama yang harus
diupayakan adalah kecukupan cahaya

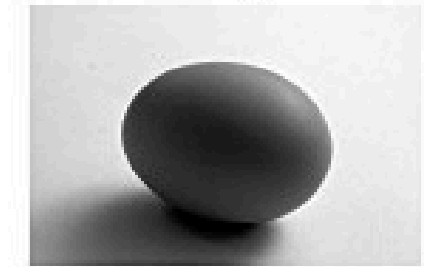
Rimlight



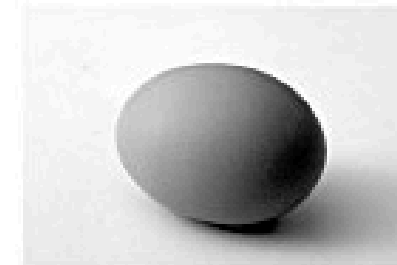
Backlight



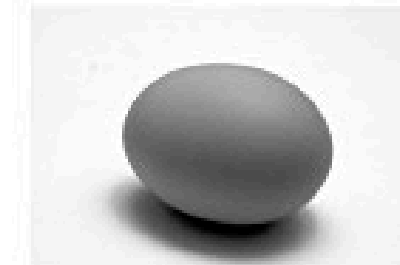
Rimlight



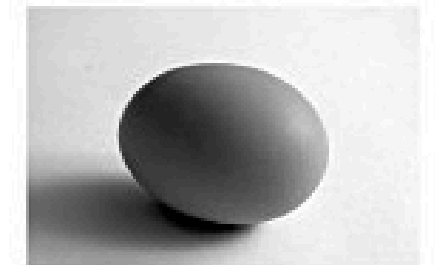
Sidelight



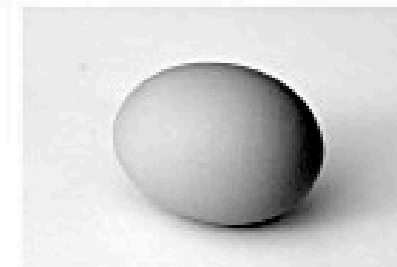
Toplight



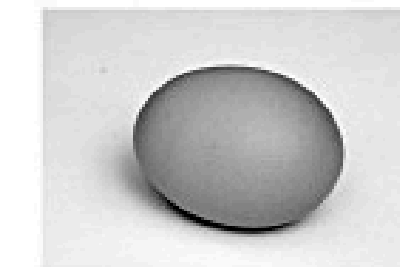
Sidelight



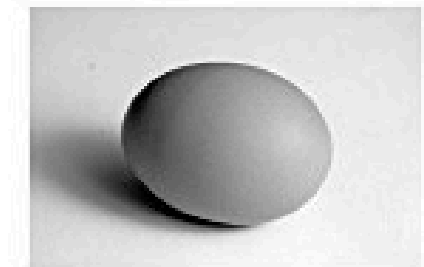
Oval Light



Frontlight

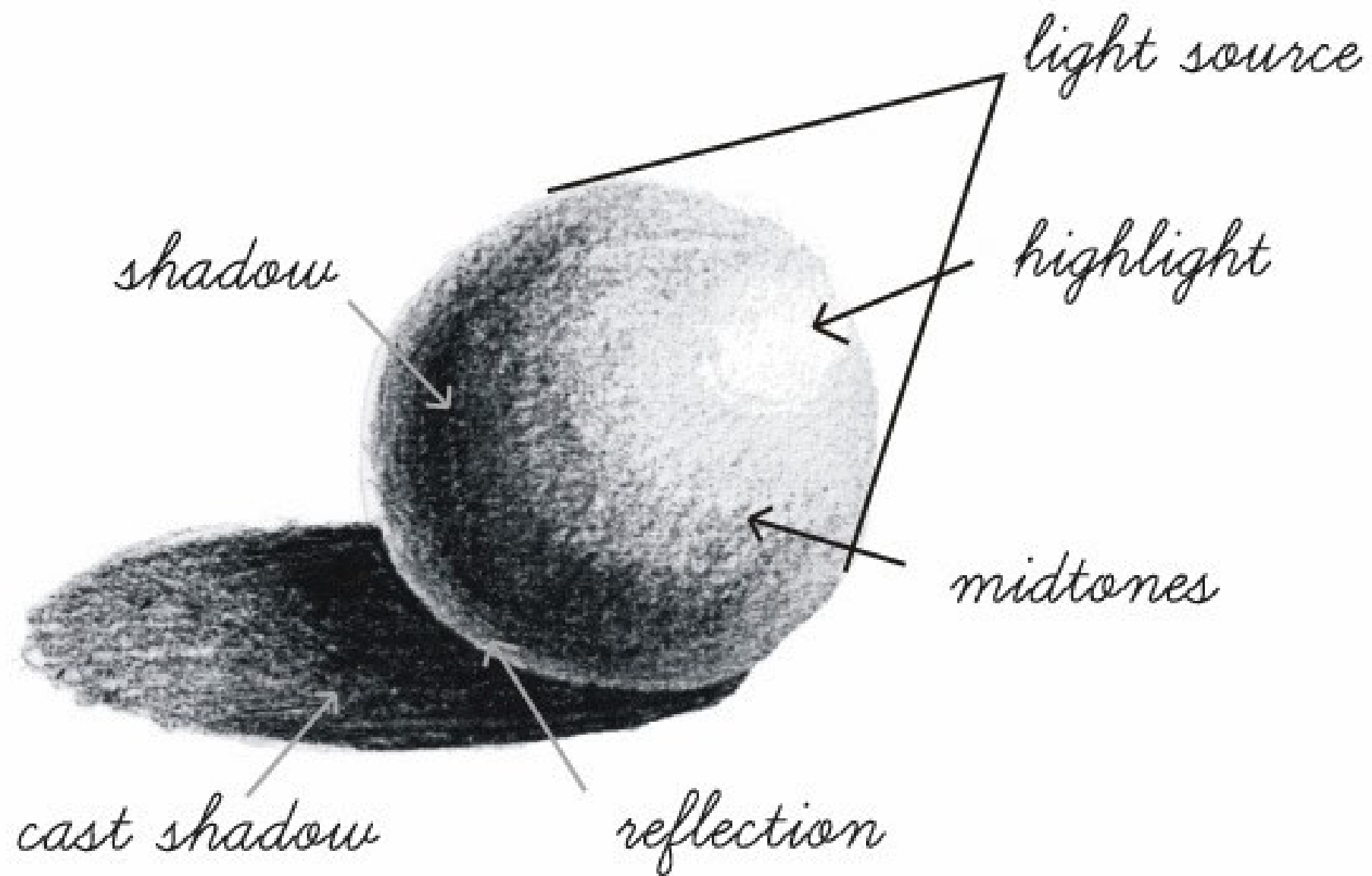


Oval Light



BASIC PHOTOGRAPHY

Jatuhnya Cahaya Pada Objek



Tiga Bagian Pada Objek

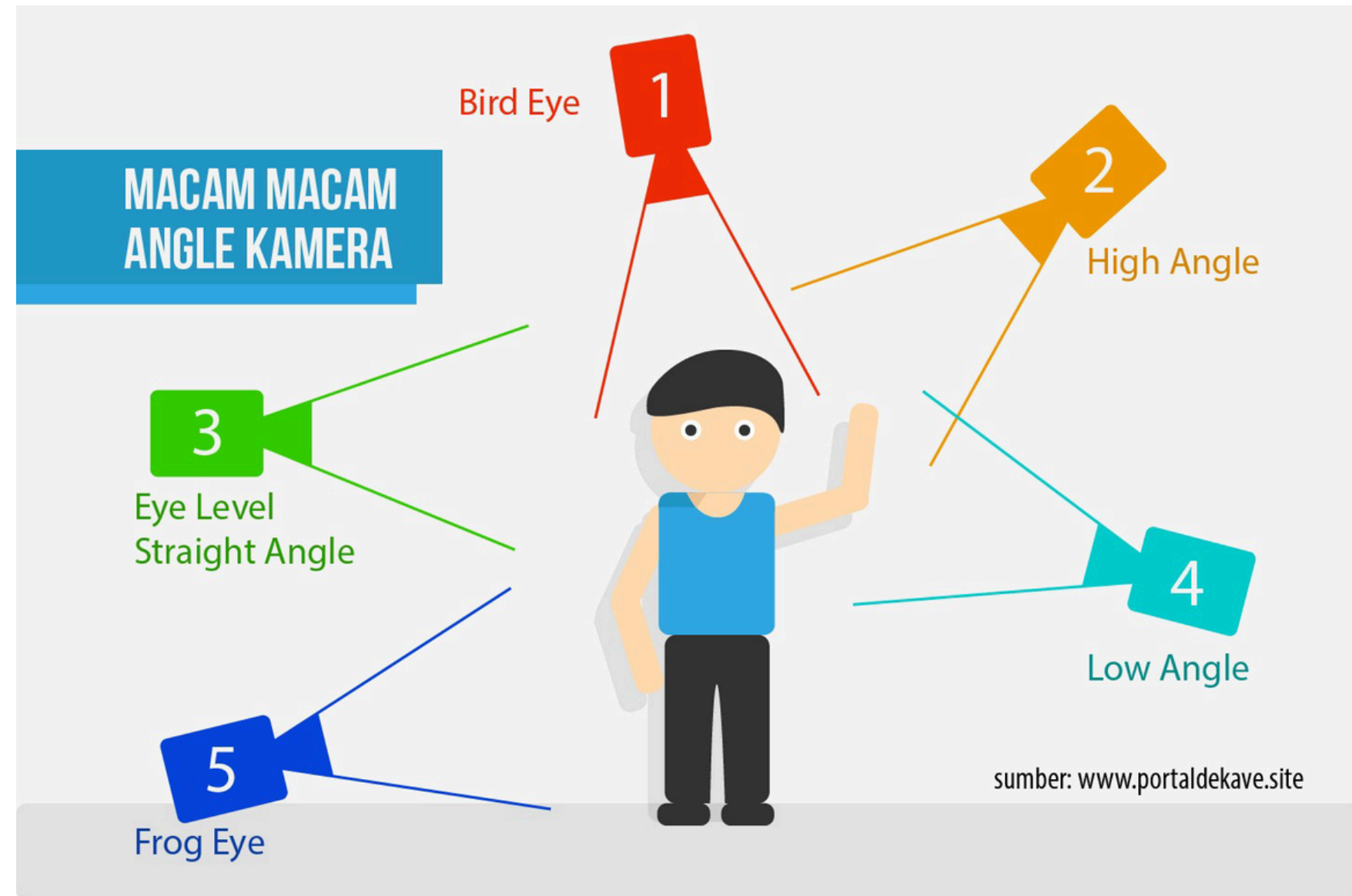
3 Intinya, Highlight, Midtone, Shadow
Bisa juga sebagai Putih, Grey, Hitam

Jatuhnya Cahaya Pada Objek

Membaca Cahaya Yang Mengenai Objek

Dengan Membaca Cahaya yang Jatuh pada Objek
kita bisa menentukan bagian mana saja
dari Objek yang perlu mendapat prioritas dapat
cahaya, menentukan angle yang tepat dan
bagaimana posisi objek diatur sedemikian rupa

BASIC PHOTOGRAPHY

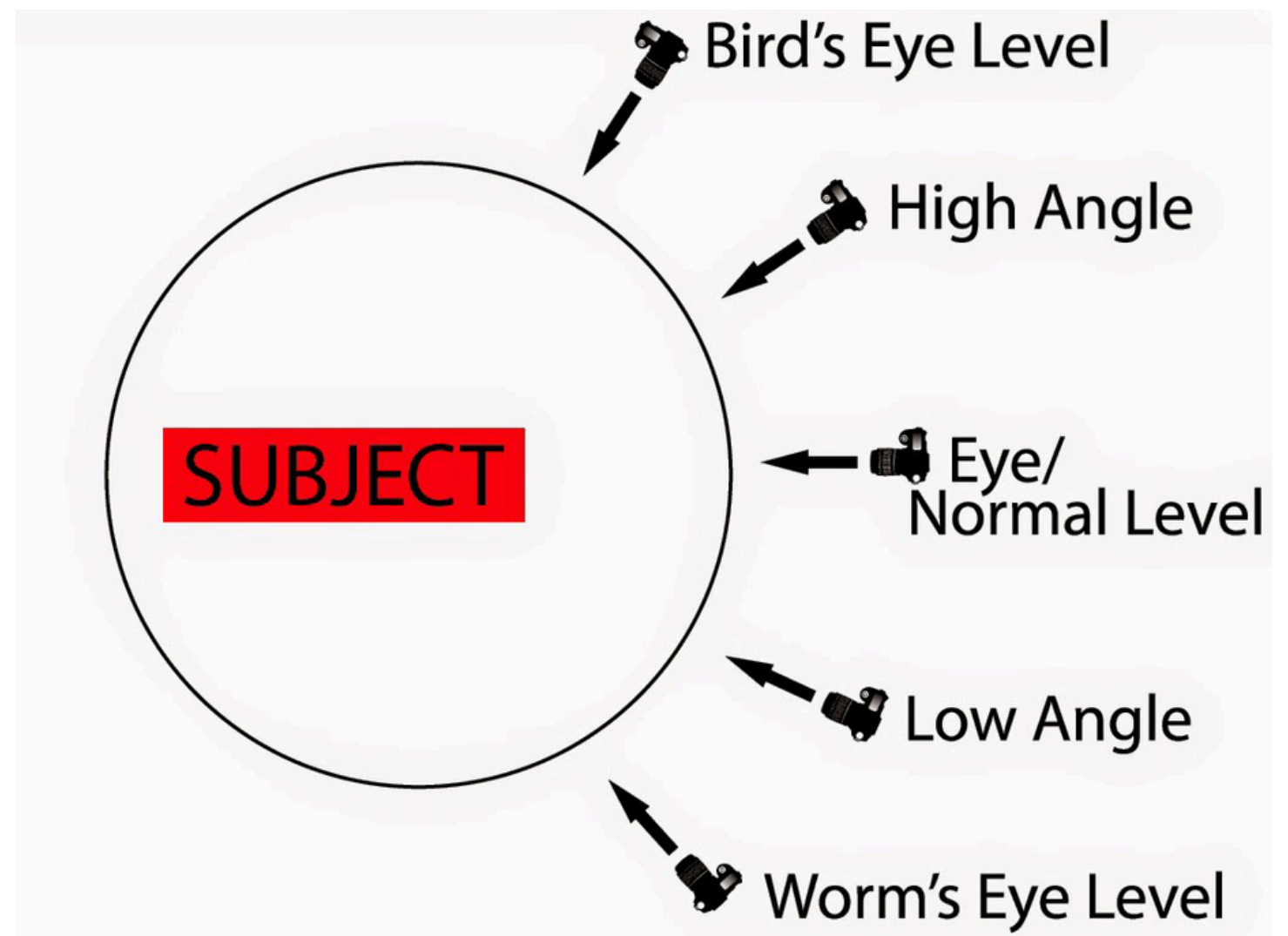


Tiap Objek Punya Karakter Masing-masing

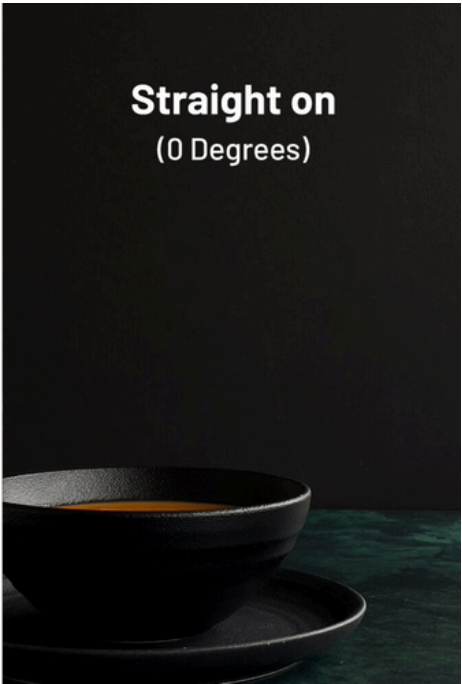
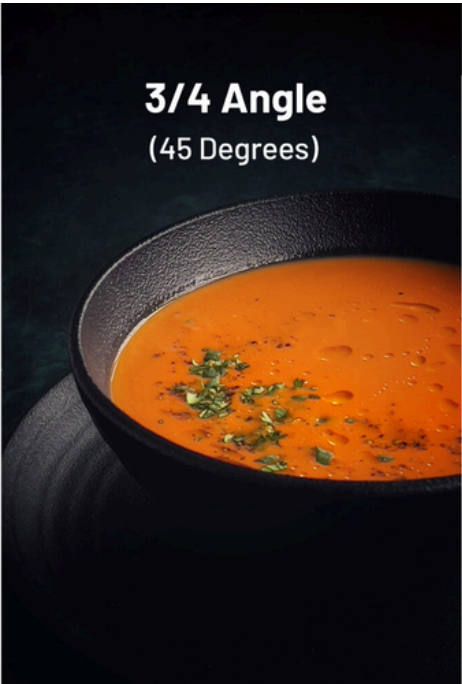
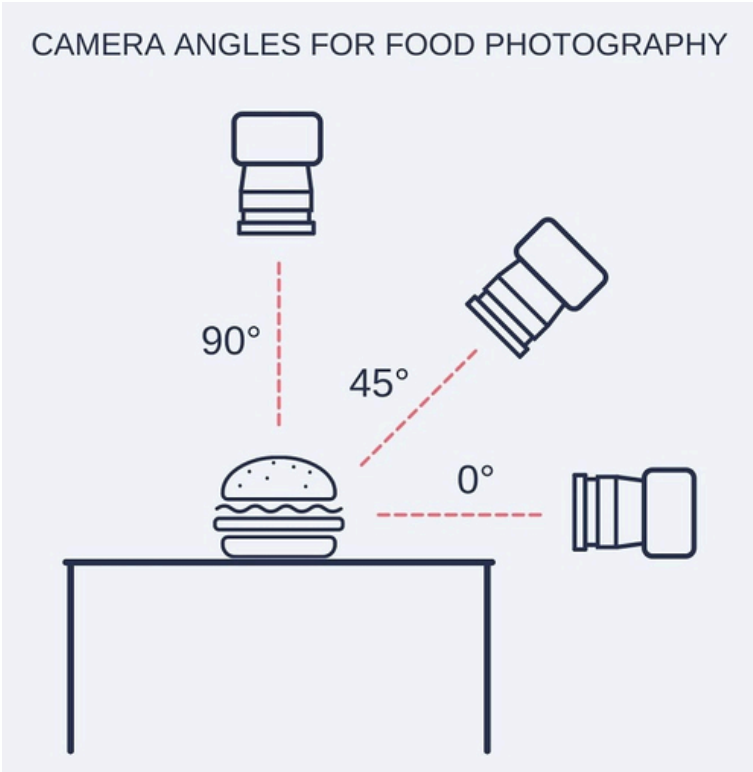
Seringkali mengubah sudut pandang akan mempengaruhi kesan yang akan ditangkap

Mencari Sudut Pandang yang Tepat

Perlu mencoba beragam sudut pandang untuk menampilkan karakter dan kesan objek



BASIC PHOTOGRAPHY



BASIC PHOTOGRAPHY



BASIC PHOTOGRAPHY



1. WARM LIGHT (2000K–3500K)

- Menciptakan suasana yang hangat dan kesan mengundang.
- Cocok untuk produk gaya hidup, fotografi makanan (terutama hidangan dengan tone hangat), dan produk yang ingin menghadirkan kesan kenyamanan.

2. NEUTRAL LIGHT (3500K–5000K)

- Serbaguna dan cocok untuk sebagian besar jenis produk.
- Bagus untuk produk fashion, aksesoris, produk kecantikan, dan barang kebutuhan sehari-hari.
- Menjamin reproduksi warna yang akurat.

3. COOL LIGHT (5000K–6500K)

- Menghasilkan tampilan yang tajam dan bersih.
- Ideal untuk produk teknologi atau barang apa pun yang ingin ditampilkan dengan kesan tajam dan netral.

BASIC PHOTOGRAPHY



- **Akurasi Warna:**

Suhu warna yang dipilih harus mampu merepresentasikan warna asli produk secara akurat.

- **Suasana dan Atmosfer:**

Pertimbangkan suasana yang ingin ditampilkan dan bagaimana warna pencahayaan dapat meningkatkan daya tarik produk.



- **Latar Belakang:**

Latar belakang putih sering digunakan dalam fotografi produk untuk meminimalkan gangguan visual.

- **White Balance (Keseimbangan Putih):**

Penyesuaian white balance pada kamera atau saat proses penyuntingan akan membantu menjaga akurasi warna.

- **Pengaturan Pencahayaan:**

Bereksperimenlah dengan berbagai pengaturan pencahayaan (misalnya, pencahayaan tiga titik) untuk mengontrol bayangan dan sorotan.

BASIC PHOTOGRAPHY

3

Komposisi & Styling

- Mengatur Posisi tiap elemen dalam foto (Layout)
- Menambah atau mengurangi elemen dalam foto

Cara menyusun elemen-elemen obyek foto yang penting secara keseluruhan yang ada dalam foto

**Bukan Benar Salah dalam Komposisi,
Tapi Soal Kesan, dan “Rasa”**

Product Photo

Berdasar Tujuan, Penempatan dan Publishing



Display

Foto Produk yang dibuat resmi (Official) untuk display produk di beragam channel

Formal



Konten Iklan

Foto yang dibuat untuk tujuan iklan, ads creative

Gabungan



Konten Harian

Foto Tematik yang kreatif yang dibuat untuk konten Media Sosial

Casual Kreatif



Style Foto

Mengetahui Selera Visual Segmen Yang Dituju

Perlu Riset & Mencoba

Dalam penyampaian pesan pada foto produk, tiap jenis produk dan segmen pasar punya karakteristik masing-masing misalnya, segmen ibu-ibu , segemen milenial, atau segmen teman-teman di lingkungan kita sendiri



Menyiapkan Pemotretan

Sebelum Memotret Produk dengan Kamera HP

01 Tentukan tempat yang cukup pencahayaan

Cari tempat dengan pencahayaan yang cukup dan rata, mis : dekat jendela, dekat pintu atau teras

02 Siapkan Alas Foto & Background

Carilah warna yang netral atau yang matching dg warna produk



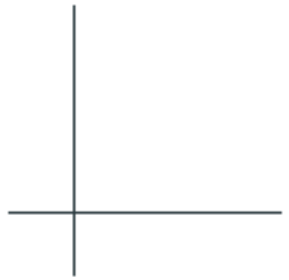
03 Siapkan Alat Tambahan jika diperlukan

Lampu, reflektor, Diffuser
Kertas Putih, Sterofom,
aluminium Foil, lensa tambahan

04 Siapkan Produk dan Properti Pendukung

Produk bbrp buah (jgn hanya 1) dan Aksesoris yang mendukung





Mencari Inspirasi

Referensi Visual : Wawasan, Ide,



**Tak Akan Bisa
Bikin Foto Bagus**

Jika Jarang Melihat
Foto Bagus

**PINTEREST
INSTAGRAM
YOUTUBE
GOOGLE**



-  Street
-  Background
-  Malaysian
-  Food photography instagram
-  Food photography background
-  Instagram
-  Beautiful
-  Flash
-  Luxury
-  Kerala
-  Chinese
-  North indian
-  Indian street



Terlaris 10Pcs Box Dus Brownies Donut Bamboloni Kotak Roll Cake Kue Potong...
Shopee
Sponsored



Aesthetic evenings



Food Photography Remote & Worldwide — Uzo Onyejiaka |...



Inspirasi dapur lebih nyaman
AZKO Indonesia
Sponsored



STRAWBERRY TOAST - Cherry Huynh



3 tips for iPhone food photography #foodphototips



Best Backdrops for Food Photography



Product photography and set styling by Florence James...



Souq El-Samak, Food photography, Egypt.



Food photography - Tips and tricks for beginners - DeGab | Food...



Food photography : Coffee Room



BEHIND THE SCENES OF OUR ADVANCED FOOD PHOTOGRAPH...



14203



Food Photographer — Baltimore Photographer Becca Maffett —...





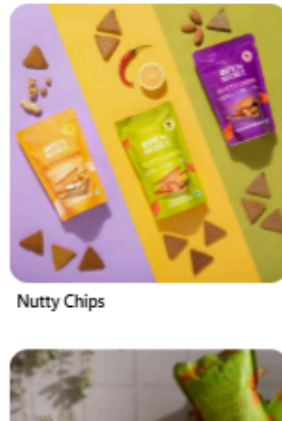
TELEVEN



Granola bowl



Indian Snacks aesthetic Photos



Nutty Chips



Whisks | Delicious & Healthy Cheese Snacks | Baked Crisps



Peanut Chicki | Mungfali Chikki-photography



Organic Chickpea Puffs



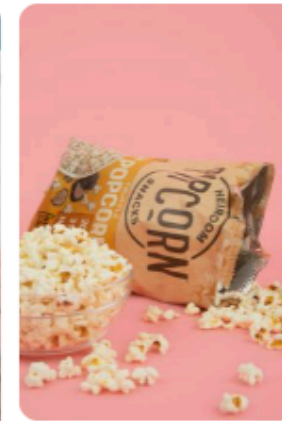
Chocolate Cookie Photography and styling



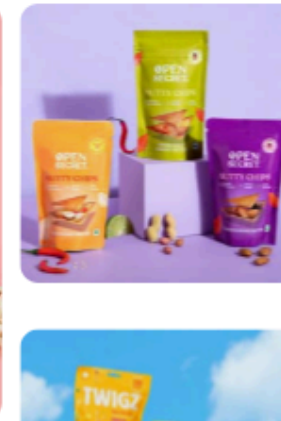
Chocolate Cookie Photography and styling



Vegan snacks | vegan snacks on...



make your products pop!



Snacks Studio Shoot - Cloud...



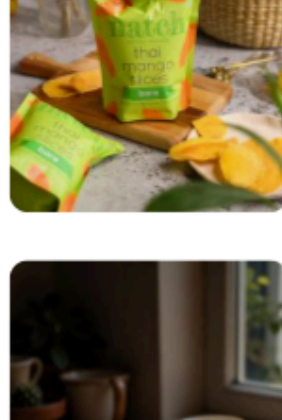
Yogabar Product Photography - Sanket Khuntale



Food photography @joshita.jj



a_030227



Cozy Afternoon Delight: Warm Cookies, Comforting Coffee, and ...



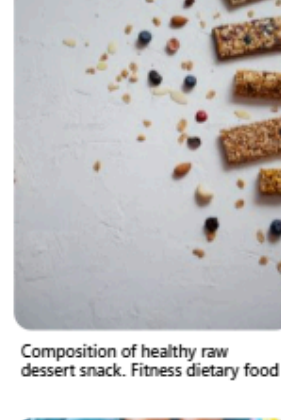
Fundraising Ideas: Popcorn Snack Bags



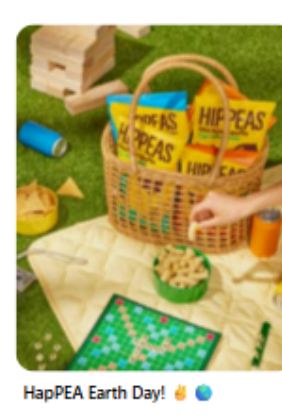
Muddy Bites



Muddy Bites



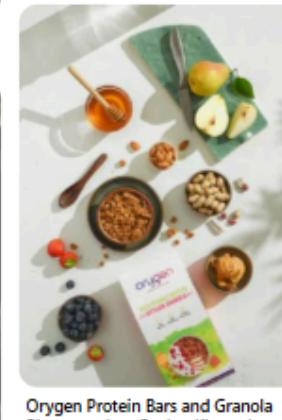
Muddy Bites



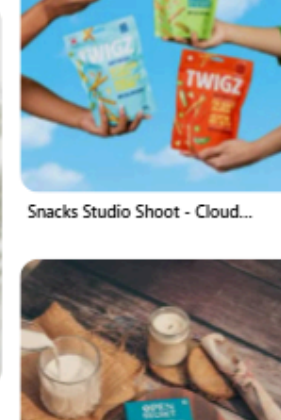
Muddy Bites



Food Photography | Atom Eats |...



Coffee wafer stick roll with cream | Premium Photo



Open Secret | Product Shoot



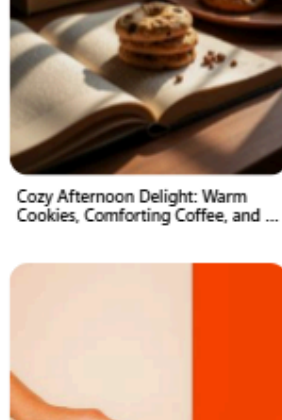
Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



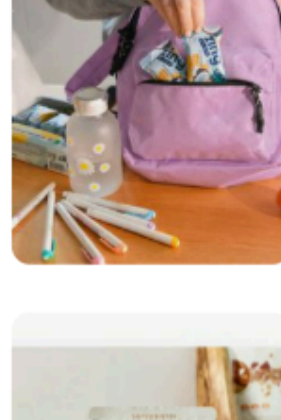
Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



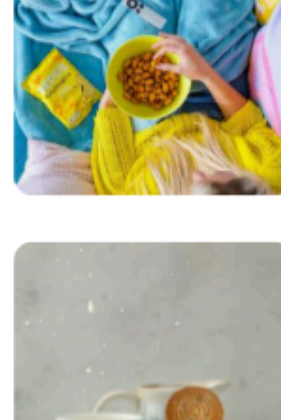
Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



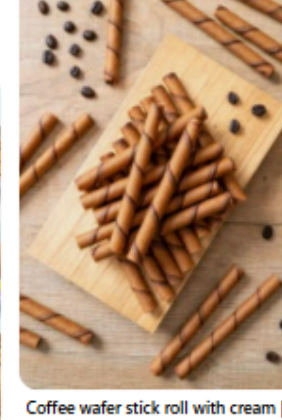
Food Photography | Atom Eats |...



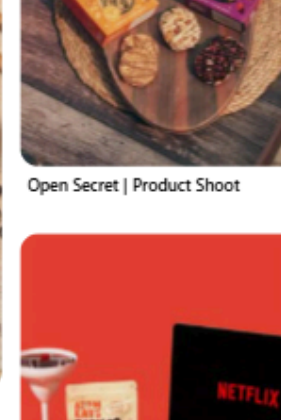
Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...



Food Photography | Atom Eats |...





Google

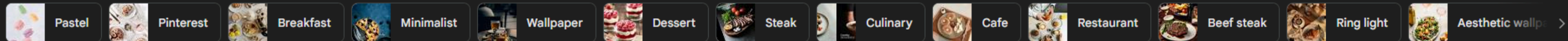
food photography aesthetic



Settings App Sign in

All Images Short videos Forums Videos Shopping Web More

Tools



Shutterstock
10 Tips for Instagrammable Food Photos



Pinterest
Food Photography ...



Pexels
Five Ideas for Inspired Food Photography



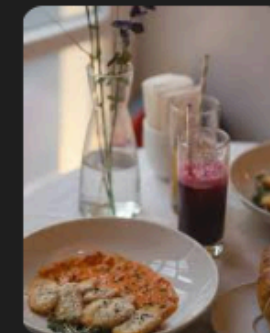
Pinterest
20 Awesome Food ...



Spectrum
Instagram-Worthy Food Photogra...



Shopee
8 Tips Food Photography untuk D...



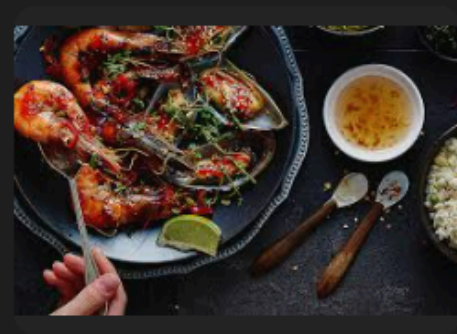
Unsplash
30k+ Aesthetic Fo...



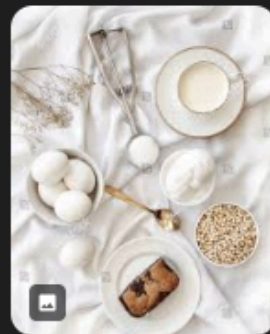
Epigram - Bristol
Art of Food Photography ...



- Backgrounds by B...
Herbs in Food Pho...



Eat & Breathe
Elegant food photography - Eat & ...



Shutterstock
Minimalist Perspec...



Panorama Journal
Food Photography,...



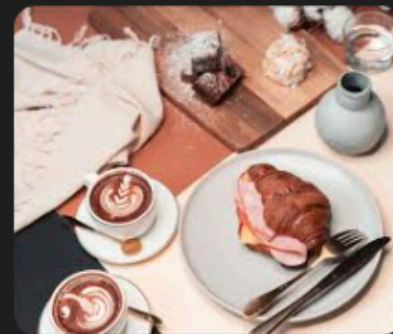
Hindustan Times
drollworthy food photo ...



Pinterest
Pin di Anuheia Rios...



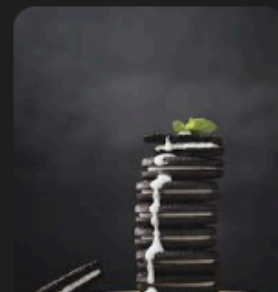
Commercial Photographer London
Eat Drink Flash: Aesthetic And M...



Spectrum
Instagram-Worthy Food Phot...

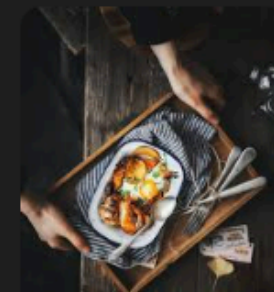


TNW
aesthetics of food ph...



Related searches

- pinterest aesthetic food
- dark food aesthetic





Saat Pemotretan

Butuh Effort & Stay Fokus

01 Perhatikan Setting Kamera

Mode, Ukuran, Rasio, Focusing dll

02 Ingat Tujuan Publishing

Sesuaikan setting foto dengan tujuan
Publish dan Posting ke channel mana

Jangan Cepat Puas

Ambillah Berbagai macam format foto, horizontal, vertikal, dan berbagai rasio

Atau sesuaikan hal-hal diatas dengan channel tempat foto akan dipublish, FB, IG, Feed, Story, dll

MINIMALKAN CROPPING saat editing

Menikmati Proses

Menjadikan Kesenangan

“

Disclaimer : Foto produk yang bagus bukan jaminan produk menjadi laku ."

Bisa memotret bagus bukan suatu kewajiban, yang menjadi kewajiban adalah produk kita banyak yang mau beli.

Nah, jika dengan foto yang bagus membuat produk kita disukai dan laris, maka buatlah foto yang bagus



Semangatt... !



Semangatt... !



Thank You