

The image features a central horizontal wooden plank with a natural, weathered texture. Above and below this plank, various coffee-related items are artfully arranged on a dark, textured surface. These items include whole coffee beans, ground coffee, cinnamon sticks, star anise, chocolate pieces, and small wooden scoops. Some items are contained within small white bowls or burlap sacks. The overall composition is symmetrical and visually appealing, with a warm, rustic aesthetic.

Copywriting

By Apif Nur Imam, S.T.



“ Apa itu Copywriting?

Apakah Copywriting sama dengan copy paste, copyright, atau fotocopy?

“ **Copywriting** adalah Naskah iklan. Naskah yang ditulis oleh penulis naskah iklan (Copywriter) untuk disebarluaskan guna kepentingan komersial. (Wikipedia) Contohnya, naskah iklan televisi, radio, majalah, koran, baliho, spanduk, dan lain sebagainya





“ Kenapa menggunakan Copywriting?

Karena tujuan dari Copywriting adalah memersuasi/memengaruhi calon pembaca.

Jadi, Copywriting berbeda dengan writing. Copywriting bukanlah asal menulis, copywriting adalah sebuah skill untuk memengaruhi calon pembaca lewat sebuah tulisan. Menarik, ya?

Manfaat Copywriting

“Pemasaran sebagai ujung tombak bisnis?”



1	Ini Alasan Kenapa Kamu Harus Jualan Pakai Copywriting				
2	Jangkauan/Berapa banyak yang lihat	Berapa % yang klik penawaran Anda	Total Klik	Berapa % yang mendarat ke WA	Total WA
3	1,000	10%	100	15%	15
4	Berapa % Closing rate CS Anda	Total pembelian	Profit per produk	Keuntungan Anda	
5	10%	1	Rp15,000	Rp15,000	

Closing rate adalah tingkat penutupan dalam dunia penjualan merujuk pada persentase atau rasio dari jumlah prospek atau leads yang berhasil bertransaksi penjualan dengan bisnis Anda.

Manfaat Copywriting



1	Ini Alasan Kenapa Kamu Harus Jualan Pakai Copywriting				
2	Jangkauan/Berapa banyak yang lihat	Berapa % yang klik penawaran Anda	Total Klik	Berapa % yang mendarat ke WA	Total WA
3	1,000	25%	250	15%	37
4	Berapa % Closing rate CS Anda	Total pembelian	Profit per produk	Keuntungan Anda	
5	25%	9	Rp15,000	Rp135,000	

Dengan jangkauan yang sama, tapi bisa menghasilkan keuntungan 900% lho! Inilah manfaat yang bisa Kamu dapatkan jika menggunakan Copywriting dalam bisnis Kamu

Tujuan Copywriting



BRANDING

Mengutip dari The Branding Journal, brand adalah sebuah persepsi

Mengubah calon pembeli menjadi pelanggan



MARKETING

Menurut Glintz, Marketing adalah proses mengenalkan produk atau jasa agar diketahui oleh Masyarakat. menciptakan permintaan dan bertujuan untuk mendapatkan calon prospek baru.

Ex : “Sudah Tahu Cara Menurunkan Berat Badan yang Efektif Pada Tahun 2021?”



SELLING

Selling adalah proses bagaimana Kamu mengubah calon prospek tersebut menjadi pembeli.

Ex : “Diskon 50% Khusus Kamu yang Belanja Hari Ini!”

Anatomy Copywriting

Headline / Judul

Headline/judul ini bukan untuk membuat orang beli, melainkan membuat orang berhenti dari aktivitas yang mereka lakukan dan melihat copywriting Kamu

Isi Copywriting

Isi adalah **menjawab dan menjelaskan apa yang Kamu janjikan**. Jadi, di bagian *Headline* tadi kan Kamu bertujuan untuk menarik perhatian mereka, di bagian isi ini Kamu menjelaskan, bagaimana mereka bisa mendapatkan apa yang Kamu janjikan.

CTA (Call To Action)

Tugas dari *Call to action*/ajakan bertindak adalah, memberikan mereka arahan, apa yang mereka harus lakukan setelah membaca tulisan Kamu.



7 Langkah Copywriting

01

BUYER PERSONA



- **Nama:** Anastasia
- **Usia:** 23-35 tahun.
- **Jenis kelamin:**
- **Tempat Tinggal:** Jawa timur.
- **Pekerjaan mereka:** Karyawan swasta.
- **Masalah terbesar mereka apa:** Insecure karena tidak memiliki berat badan yang ideal.
- **False belief/Kepercayaan yang salah yang mereka punya:** Semua supplement diet itu sama aja, pasti menyebabkan ketergantungan (ketika pakai hasilnya bagus, kalau nggak pakai BB naik lagi).
- **Apa keinginan mereka:** Tampil langsing dan bikin cowok-cowok salting.
- **Kendala mereka belum membeli produk Kamu:** Masih bersikukuh dengan False belief mereka.
- **Siapa publik figur yang mereka idolakan:** Danis hadi
- **Media online yang sering mereka akses:** Youtube, instagram, tiktok.
- **Kompetitor/tempat mereka belanja:** flimty

7 Langkah Copywriting

02

PAHAMI
PRODUK/JASA



Misalnya produk *Supplement diet*.

Fitur:

- Produk ini dibuat dari 20 sayur-sayuran dan buah-buahan yang 100% organik.
- Diproses dengan teknologi Lyophilization yang juga dikenal freeze drying (pengeringan beku).
- Diimpor langsung dari Korea.

Manfaat:

- Sehingga Kamu tidak perlu repot untuk mengupas dan makan buah satu per satu.
- Tidak perlu khawatir tentang efek ketergantungan.

7 Langkah Copywriting

03

PENAWARAN
MENARIK



Suplemen diet Rp500.000



Suplemen diet Rp500.000

Bonus:

- Meteran perut.
- Ebook panduan diet yang terbukti menurunkan BB 5-10 KG.
- Gratis konsultasi dengan ahli nutrisi.
- Free ongkir.

7 Langkah Copywriting

04

PEMILIHAN MEDIA
SOSIAL



7 Langkah Copywriting

05

HEADLINE
MENARIK



9 Juli 2024

7 Langkah Copywriting



06. FORMULA AIDA

A (Attention)

Seberapa Sering Kamu
Merasa Insecure dengan
Berat Badan Kamu?
(attention)

Menarik perhatian baik
teks maupun visualnya



I (Interest)

Berdasarkan Riset dari X,
8 dari 10 milenial merasa
insecure karena Berat
badan yang kurang ideal.
(interest)

Memberikan data, fakta
dan informasi untuk
memperkuat Copywriting



D (Desire)

Coba Kamu bayangkan
dan rasakan, gimana kalau
Kamu bisa lepas dari rasa
insecure dan bisa tampil
lebih percaya diri?
(desire)

Menyentuh sisi emosional
calon pembeli



A (Action)

Klik link di bawah ini untuk
cari tau lebih lanjut!
(action)

Memberikan ajakan
bertindak.



7 Langkah Copywriting



06. FORMULA PAS

Problem

Kamu **menunjukkan masalah** yang mereka punya



Sudah Olahraga Rutin, Tapi BB Nggak Turun-turun? **(problem)**

Agitate

Kamu **membesarkan masalah** yang mereka punya



Menurunkan berat badan memang bukanlah hal yang mudah, bukan? **(agitate)**
Belum lagi kalau sudah mager, pekerjaan menumpuk dan sudah sering kena iming-iming suplemen penurun BB, tapi nggak ada yang efektif. **(agitate)**

Solution

Kamu **memberikan solusi** atas masalah yang mereka punya.



Tenang, sekarang sudah ada solusinya buat Kamu! Kenalin, nih, Raw Meal! Terbuat dari 40 buah-buahan dan sayur-sayuran pilihan yang 100% organik. Diproses dengan teknologi Lyophilization/freeze drying sehingga bisa menurunkan BB Kamu. **(solution)**

7 Langkah Copywriting



06. FORMULA BAB

BEFORE

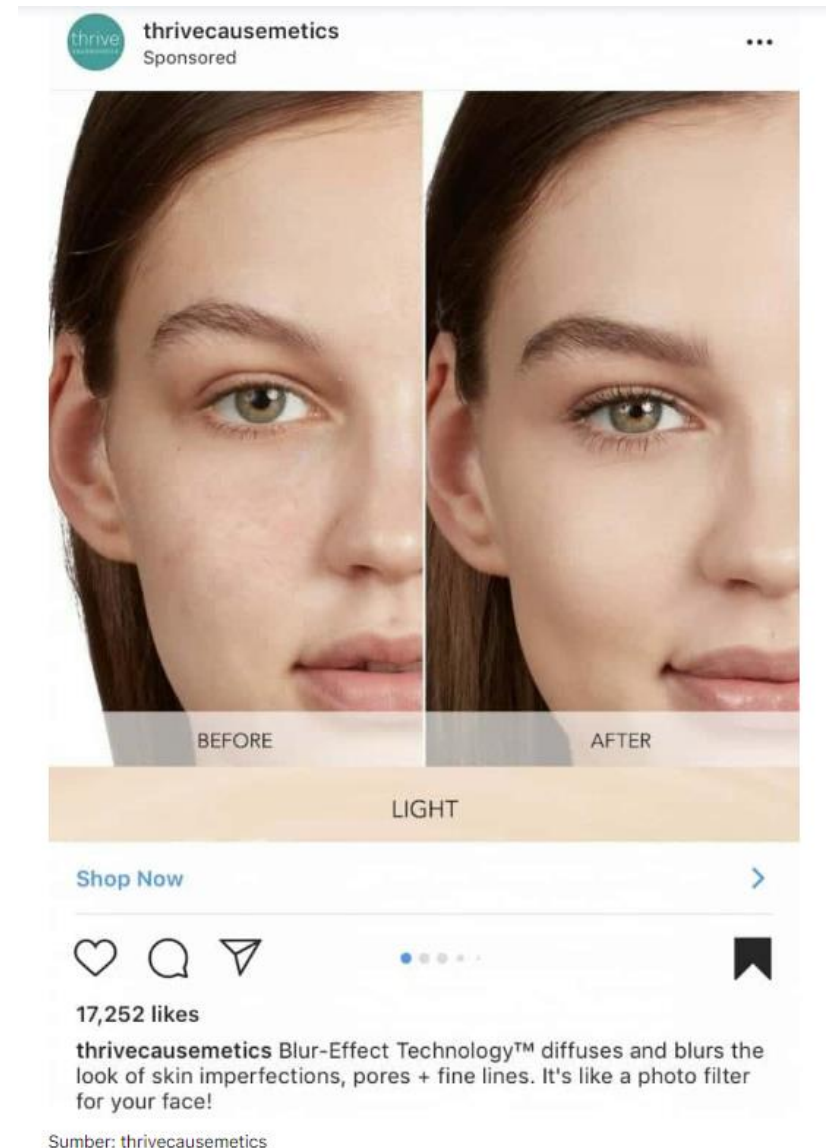
Kondisi target pasar Kamu sebelumnya.

AFTER

Kondisi sesudah/kondisi yang target pasar Kamu inginkan.

BRIDGE

Bagaimana mereka mencapai kondisi yang mereka inginkan.



Jenis Headline

Tujuan dari Headline/judul bukan membuat orang akan beli produk/jasa Kamu, tujuan dari sebuah headline adalah membuat orang berhenti dan memutuskan untuk membaca Copywriting Kamu.



Jenis Headline



Curiosity Headline:
Headline yang
membuat pembaca
penasaran
penasaran.

Jenis Headline



Benefit Headline:
Headline yang
memaparkan
keuntungan yang
mereka akan
dapatkan.

Jenis Headline



Fear Headline:

Headline yang bertujuan untuk menakut-nakuti pembaca sehingga mereka ingin mengambil solusi yang Kamu tawarkan.

Jenis Headline



Pertanyaan Headline:
Headline yang
memberikan pertanyaan
kepada pembaca.

Jenis Headline



Selective Headline:
Headline yang menggunakan kata-kata yang seolah-olah menargetkan orang-orang tertentu

Jenis Headline



Curiosity Headline:

- Ini Cara Turun Berat Badan Meskipun Tidak Punya Waktu untuk Olahraga
- Ketahui Hal Ini Sebelum Mengonsumsi Suplemen Diet
- Kamu Tidak Ingin Terlihat Chubby? Lakukan Ini Setiap Hari!

Jenis Headline



Benefit Headline:

- Promo Suplemen Diet X, Beli 2 GRATIS 1!
- Diskon 50% Khusus Kamu yang Beli Hari Ini !
- Beli Rumah Langsung Dapat Istri!.

Jenis Headline



Fear Headline:

- Waspada! Obesitas Bisa Mengakibatkan Sulit Bernapas
- Hati-hati, Kegemukan Berpotensi Mengakibatkan Jantung Koroner!
- Awas, Menulis Copywriting Asal-asalan Akan Membuat Brand Kamu Dertawakan!

Jenis Headline



Pertanyaan Headline:

- Sudah Olahraga, Tapi Nggak Kurus-kurus?
- Apakah Anda Ingin Turun Berat Badan 5-10kg dalam Waktu 2 Minggu?
- Sering Merasa Insecure Karena Punya Berat Badan yang Tidak Ideal?

Jenis Headline



Selective Headline:

- Khusus Milenial yang Ingin Punya Badan yang Ideal!
 - Untuk Wanita yang Sering Merasa Insecure
- Bagi Kamu yang Ingin Punya Kulit Glowing dan Bikin Cowok-cowok Salting!



THANK YOU