

BUSINESS PLAN

DIGITAL MARKETING SPECIALIST



BUSINESS PLAN

Business plan adalah sebuah dokumen tertulis yang berisi rencana dan strategi untuk mencapai tujuan bisnis. Dokumen ini mencakup berbagai aspek bisnis, seperti visi, misi, analisis pasar, strategi pemasaran, keuangan, dan operasional. Secara sederhana, business plan adalah peta jalan bagi suatu bisnis untuk mencapai kesuksesan.





TUJUAN BUSINESS PLAN

Menyajikan rencana dan strategi yang jelas tentang bagaimana bisnis akan dijalankan, mencapai tujuan, dan mencapai keberhasilan jangka panjang.

APA SAJA YG HARUS ADA DI BUSINESS PLAN





Ringkasan Eksekutif

Gambaran singkat tentang bisnis secara keseluruhan, termasuk visi, misi, tujuan, dan rencana strategis



Deskripsi Bisnis

Penjelasan rinci tentang jenis bisnis yang akan dijalankan, produk atau layanan yang ditawarkan, pasar target, dan posisi unik bisnis tersebut di pasar.



GIMANA CARA NGERJAINNYA?

Ringkasan Eksekutif

Mulailah dengan menulis ringkasan eksekutif yang menggambarkan visi, misi, tujuan, dan rencana strategis bisnis Anda secara singkat dan menarik.

Deskripsi Bisnis

Tulis deskripsi bisnis yang mendalam yang mencakup informasi tentang jenis bisnis yang akan dijalankan, produk atau layanan yang ditawarkan, **pasar target, dan posisi unik bisnis** Anda di pasar. Jelaskan juga nilai tambah yang Anda tawarkan kepada pelanggan.





Analisis Pasar

Penelitian pasar yang mendalam, termasuk analisis tren industri, profil pelanggan, analisis pesaing, dan potensi pasar.



Organisasi dan Manajemen

Struktur organisasi bisnis, tim manajemen, pengalaman mereka, dan peran masing-masing dalam menjalankan bisnis.

GIMANA CARA NGERJAINNYA?

Analisis Pasar

Sajikan penelitian pasar yang telah Anda lakukan, termasuk analisis tren industri, profil pelanggan, analisis pesaing, dan potensi pasar. Identifikasi peluang dan tantangan yang mungkin Anda hadapi di pasar.

Organisasi dan Manajemen

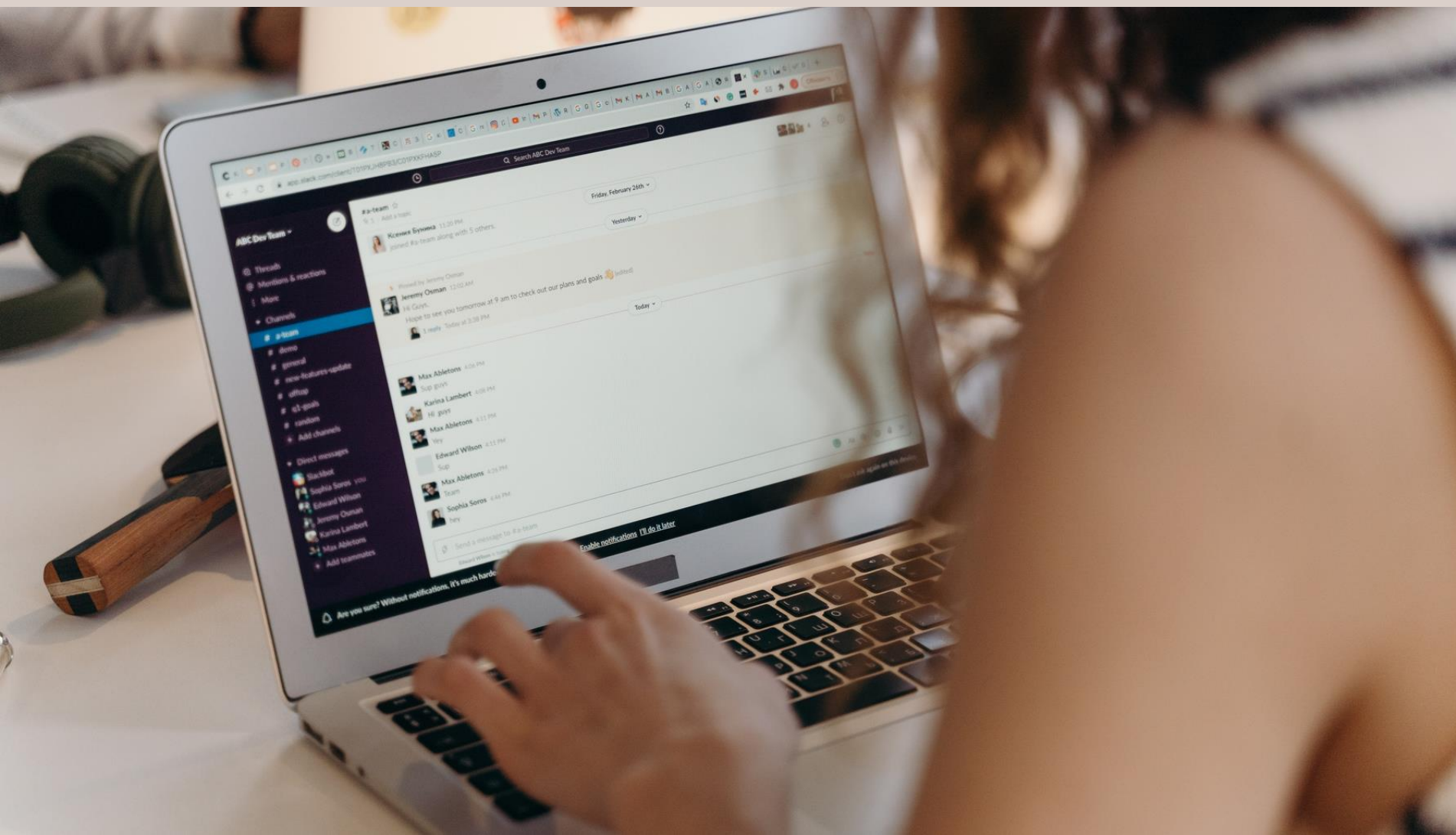
Gambarkan struktur organisasi bisnis Anda, tim manajemen, dan peran masing-masing.





Strategi Pemasaran

Rencana pemasaran yang akan digunakan untuk memasarkan produk atau layanan Anda, termasuk strategi branding, saluran distribusi, promosi, dan penetapan harga.



Rencana Operasional

Fokus pada operasional harian bisnis, termasuk lokasi bisnis, fasilitas, rantai pasokan, dan metode produksi atau penyediaan layanan.

GIMANA CARA NGERJAINNYA?

Strategi Pemasaran

Rincikan strategi pemasaran yang akan Anda gunakan untuk memasarkan produk atau layanan Anda.

Rencana Operasional

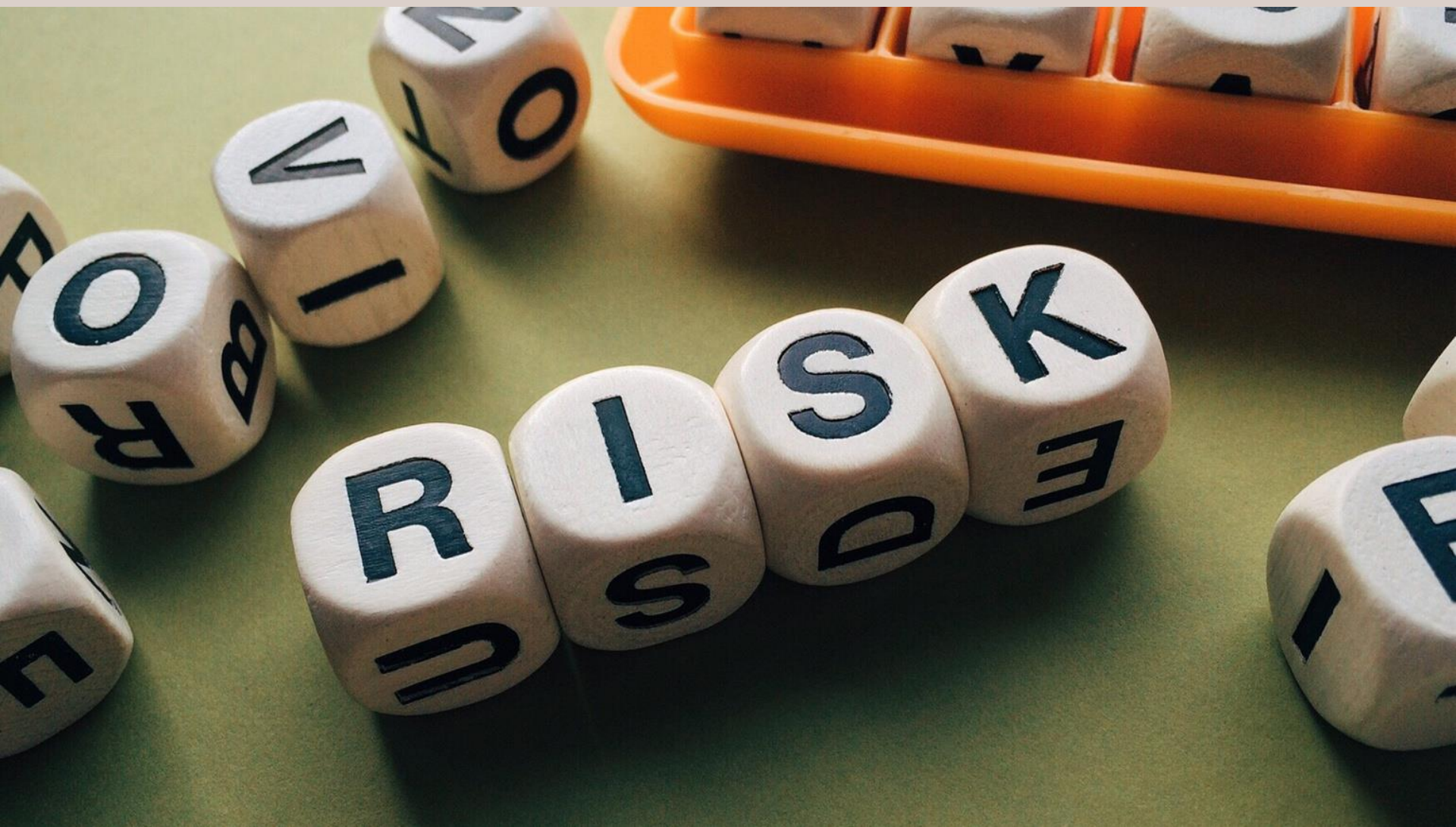
Jelaskan rencana operasional harian bisnis, termasuk lokasi bisnis, fasilitas, rantai pasokan, dan metode produksi atau penyediaan layanan.





Proyeksi Keuangan

Proyeksi keuangan yang rinci, seperti laporan laba rugi, neraca, dan arus kas. Termasuk di dalamnya proyeksi pendapatan, biaya, dan kebutuhan modal.



Analisis Risiko

Identifikasi risiko yang mungkin dihadapi bisnis, baik dari internal maupun eksternal, dan jelaskan strategi mitigasi yang akan diambil untuk mengatasi risiko tersebut.

GIMANA CARA NGERJAINNYA?

Proyeksi Keuangan

Sajikan proyeksi keuangan yang rinci, termasuk laporan laba rugi, neraca, dan arus kas.

Analisis Risiko

Identifikasi risiko yang mungkin dihadapi bisnis Anda, baik dari internal maupun eksternal serta langkah penanggulangannya.





Rencana Pertumbuhan dan Pengembangan

Rencana jangka panjang untuk pertumbuhan bisnis, termasuk strategi ekspansi, inovasi produk, dan perluasan pasar.



Penilaian dan Pembiayaan

Bagaimana bisnis akan dinilai dan sumber pendanaan yang akan digunakan, seperti modal sendiri, pinjaman bank, atau mitra investasi.

A top-down view of a desk with a laptop, smartphone, notebook, pencil, and glasses. A semi-transparent brown rectangle is overlaid in the center, containing text.

“ ”

Wah ribet ya?

Bisa gak ya bikin bisnis yang low budget?



BISA DONG!! CARANYA?



- Pilih Bisnis sesuai dengan budget
- Rancang perputaran uang / cashflow yang matang
- Gak perlu muluk-muluk pengen balik modal cepet
- Jangan jadikan semua keuntungan bisnis adalah milik owner
- Mulai susun dompet bisnismu

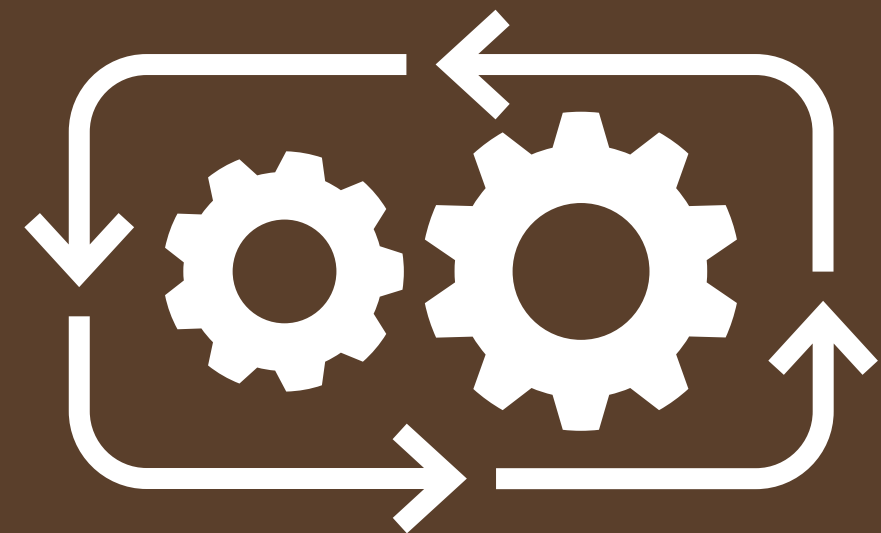
GUNAKAN SISTEM
4 : 4 : 2



40%
PRODUKSI



40%
MARKETING



20%
OPERATIONAL

THANK YOU

